

Trysil Golfklubb

Gjesteundersøkelse

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025
Benchmark: National Benchmark
Filtre brukt: Ingen

Rapportdato: 20. okt. 2025



Om presentasjonen

Denne rapporten gir en omfattende oversikt over undersøkelsesdataene som er samlet inn, og presenterer viktige trender og observasjoner for din bekvemmelighet.

Vår intensjon er at denne rapporten skal tjene som en verdifull ressurs når du rapporterer disse funnene til dine medlemmer, styre og ansatte. Det gir et solid grunnlag for å kommunisere undersøkelsesresultatene effektivt og lette informert beslutningstaking.

Vi oppfordrer deg til å bruke denne eksporten som en kilde til inspirasjon og skreddersy den etter dine spesifikke behov og preferanser. Tilpass innholdet, legg til relevant innsikt og inkorporer organisasjonens merkevarebygging for å lage en overbevisende og virkningsfull presentasjon.

Engasjement i undersøkelsen

En oversikt over svarprosentene, invitasjonene og svarene mottatt for undersøkelsen din. Disse beregningene er avgjørende for å forstå engasjementet og deltakelsesnivåene til målgruppen din.

1 175

Invitasjoner

Antall personer som er invitert til å delta

326

Svar

Antall svar fra inviterte respondenter

0

Svarprosent

Andelen av respondentene som har gitt tilbakemelding.

0

Delbar lenke

Antall respondenter som har svart med en delbar lenke

Hvordan tolke resultatene

I de følgende lysbildene vil vi gi veiledning om hvordan du leser de ulike resultatene.



Terminologi

Dette lysbildet vil forklare noen av de vanlige terminologiene som brukes i presentasjonen

Service område

Et tjenesteområde refererer til en gruppering av spørsmål som er relatert til et spesifikt aspekt av tjenesten du yter til kundene dine.

Scorer

Vi regner om rangeringene (fra 1-10) på spørsmål i undersøkelsen til skårer mellom 0 og 100 poeng. Dette for å gjøre det lettere å lese og sammenligne resultater.

Berøringspunkt

Et berøringspunkt refererer til enhver interaksjon eller kontaktpunkt mellom undersøkelsesdeltakeren og organisasjonen som gjennomfører undersøkelsen.

Prioriteringskort

Et prioritert kart, også kjent som en prioriteringsmatrise, er et visuelt verktøy som hjelper til med å bestemme viktigheten av ulike spørsmål. Ved å kartlegge prioriteringer visuelt, veileder den beslutningstaking og ressursallokering mot oppgaver eller elementer med høy verdi og lav innsats.

Prioritetskart

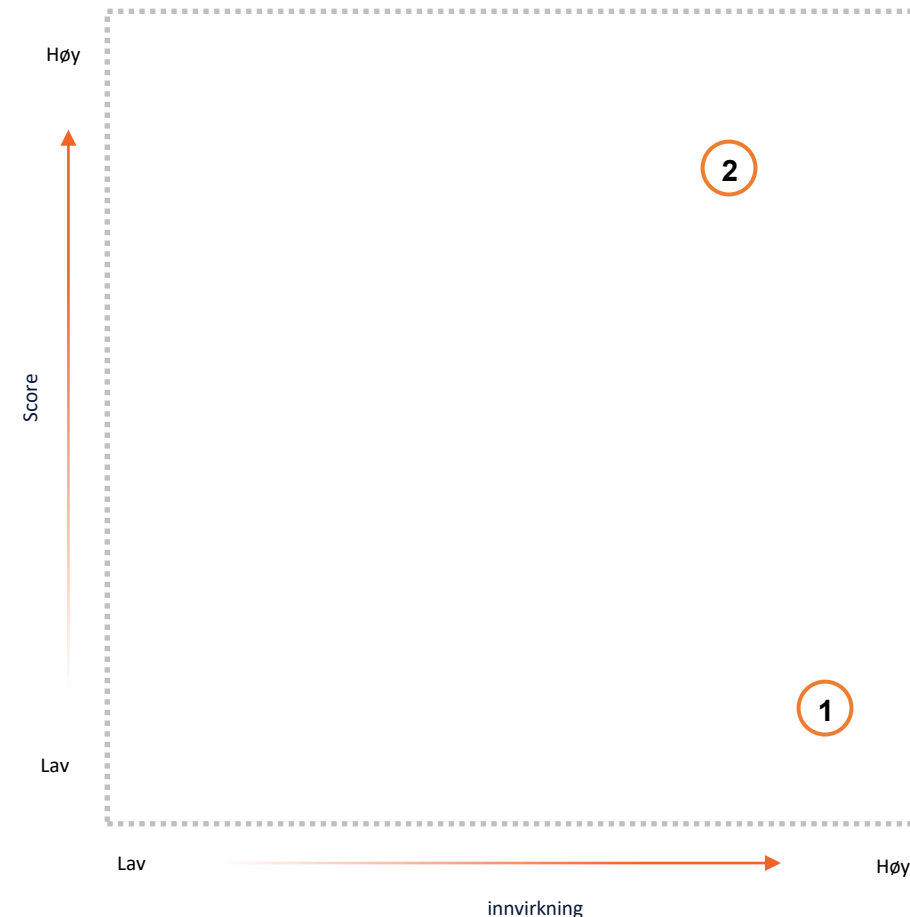
Et prioritert kart er et strategisk verktøy som brukes til å prioritere forbedringer i tjenestene og fasilitetene som tilbys av klubben.

Et prioritert kart har to akser: Impact og score.

- Påvirkning refererer til hvor stor innvirkning det er på kundene dine
- Poengsummen refererer til hvor godt klubben presterer for tiden

Eksempel:

1. Har stor innvirkning på medlemmene dine, og du scorer lavt for øyeblikket. Dette bør være et høyt prioritert område for deg.
2. Har høy effekt og høy poengsum. Dette bør ha en lavere prioritet for deg.



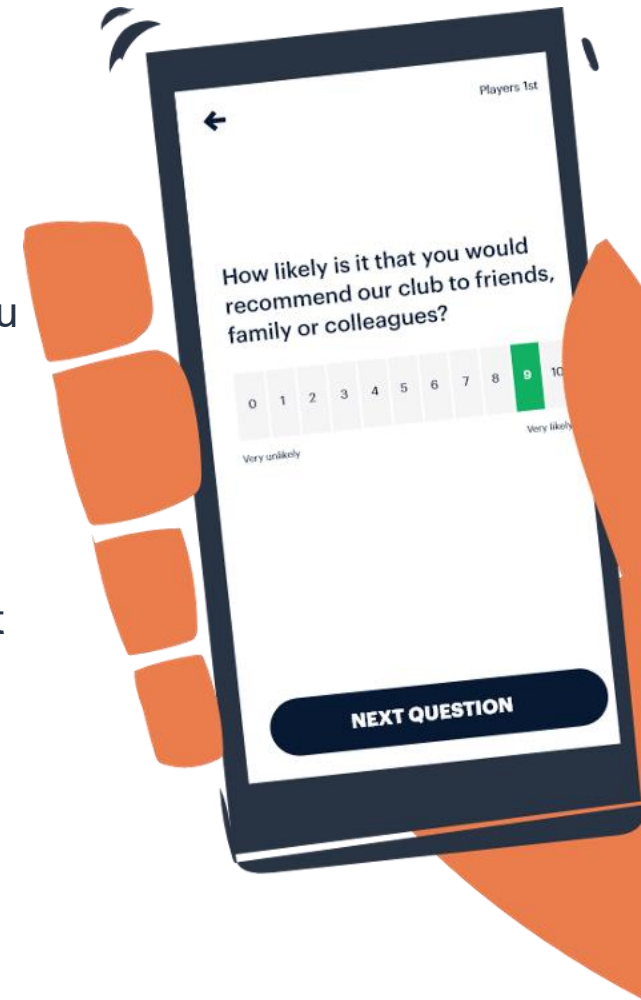
Hva er Net Promoter Score?

Net Promoter Score (NPS) er en mye brukt beregning som måler kundelojalitet og -tilfredshet.

NPS er basert på et enkelt spørsmål: "På en skala fra 0 til 10, hvor sannsynlig er det at du anbefaler [Bedrift/Produkt/Tjeneste] til en venn eller kollega?"

Respondentene er kategorisert i tre grupper basert på deres vurdering:

- * Arrangører (score 9-10): Lojale entusiaster som vil anbefale deg til andre
- * Passive (score 7-8): Fornøyde, men lite entusiastiske kunder, sårbare for konkurranse.
- * Detractors (score 0-6): Misfornøyde kunder som kan skade merkevaren og hindre vekst gjennom negativ jungeltelegrafen.



Hvordan beregnes NPS?

NPS beregnes ved å trekke fra prosentandelen Detractors fra prosentandelen av Promoters blant våre respondenter.

NPS formel:

$$\text{NPS} = \% \text{ Promoters} - \% \text{ Detractors}$$

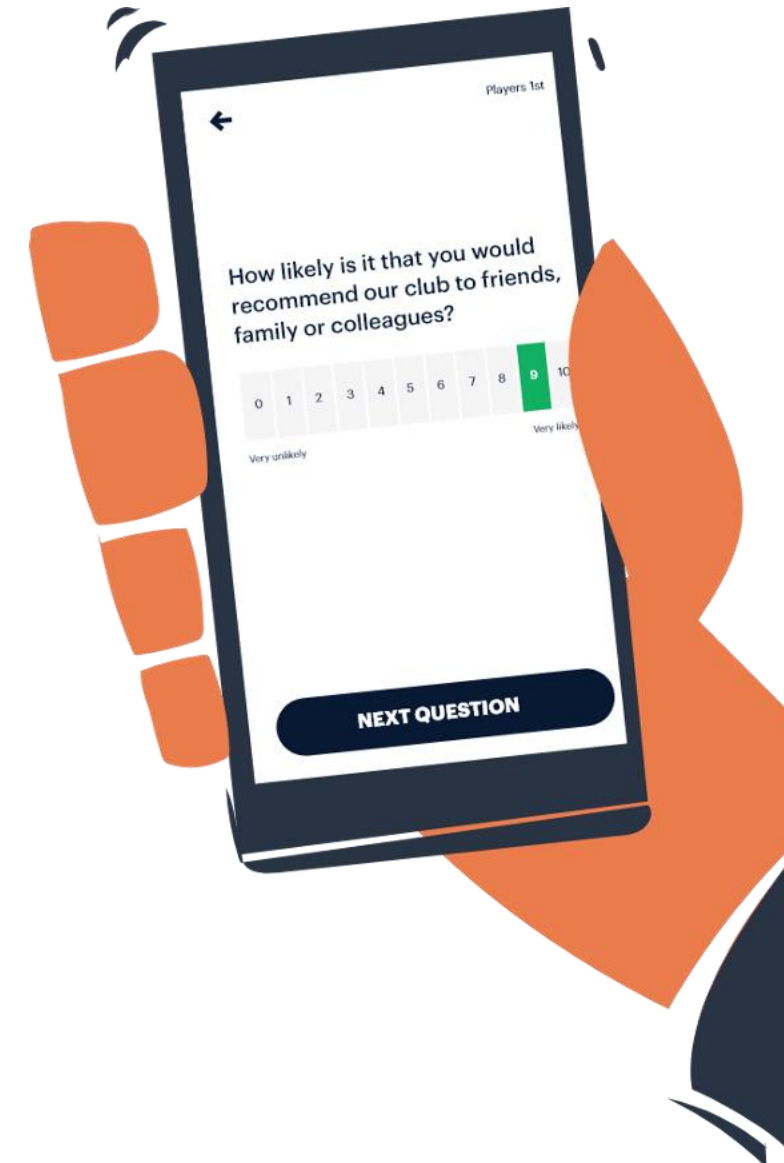
Eksempel:

$$65 = 72 \% - 7 \%$$

Passiver teller mot det totale antallet respondenter, reduserer prosentandelen av både motstandere og promotører og skyver den totale poengsummen mot 0.

Vi har en mer dyptgående artikkel om Net Promoter Score

<https://players1st.sport/us/blog/net-promoter-score-guide-for-golf-clubs>



Ambassadørscore

En oversikt over Net Promoter Score og utvikling over tid.



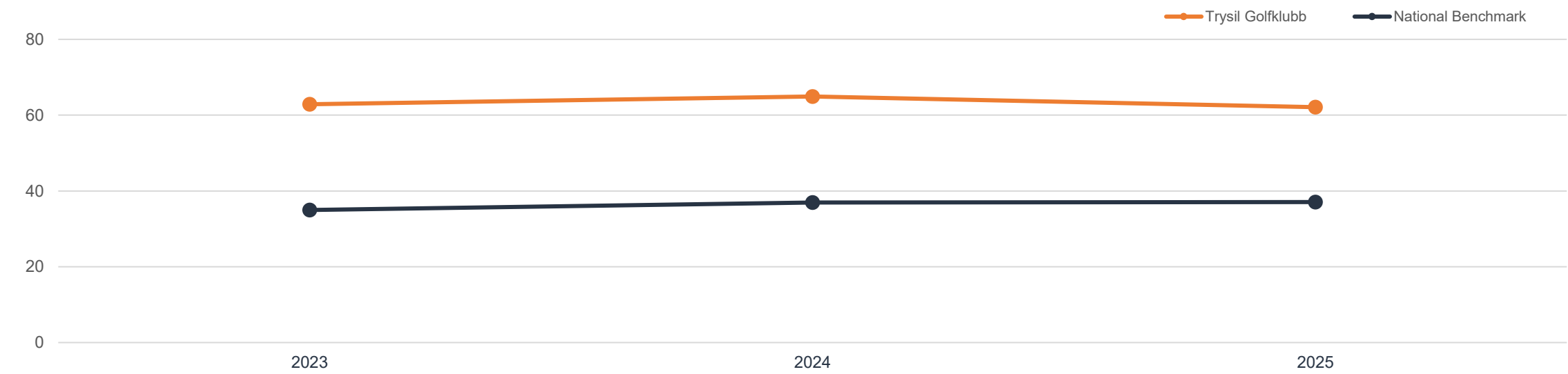
Ambassadørscore

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen

NPS-utvikling i løpet av de siste fem hele kalenderårene



År	NPS	National Benchmark	Promoters	Passive	Detractors
2025	62	37	67 %	29 %	5 %
2024	65	37	70 %	25 %	5 %
2023	63	35	68 %	26 %	6 %

Tjenesteområder

En oversikt over alle tjenesteområdene i undersøkelsen din.



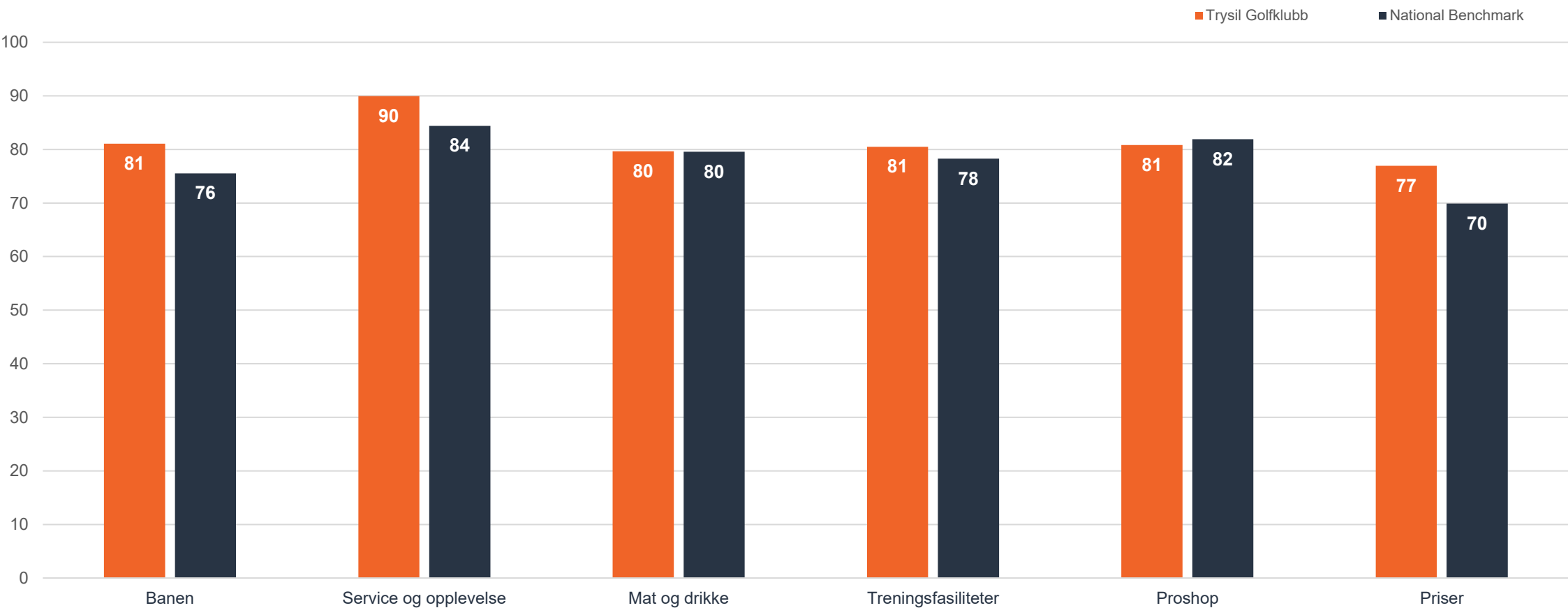
Serviceområder

Alle tjenesteområder i klubben din

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen



Tjenesteområde prioritert kart

#	Tjenesteområde
1	Banen
2	Service og opplevelse
3	Mat og drikke
4	Treningsfasiliteter
5	Proshop
6	Priser



Anbefaling

En oversikt over alle spørsmål i tjenesteområdet
Anbefaling



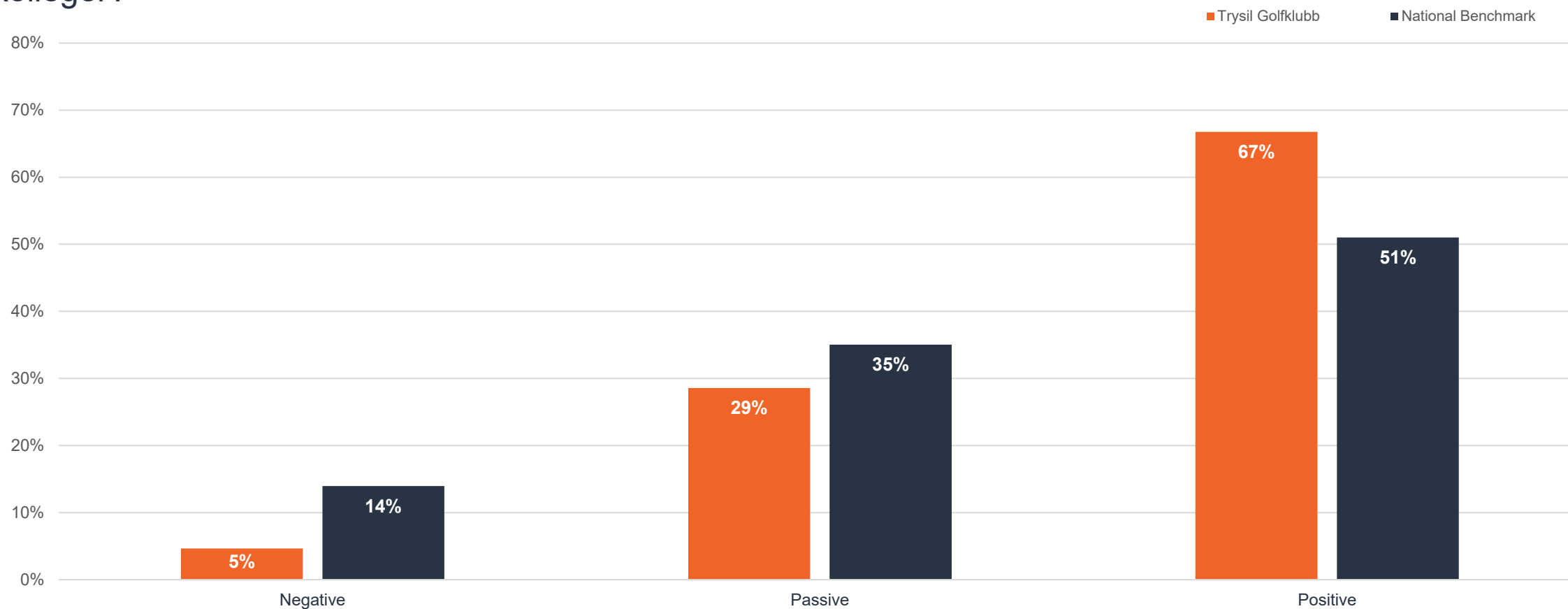
Anbefaling

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen

Hvor sannsynlig er det at du vil anbefale Trysil Golfklubb til venner, familie eller kolleger?



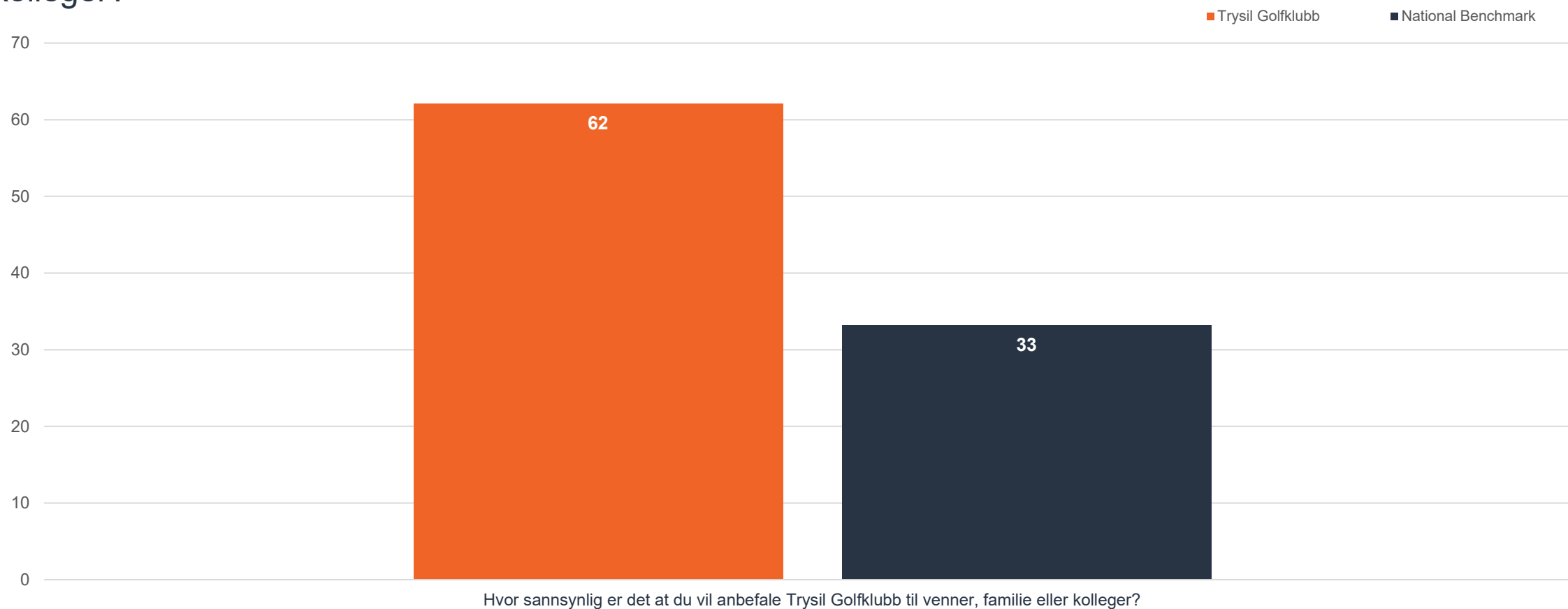
Anbefaling

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen

Hvor sannsynlig er det at du vil anbefale Trysil Golfklubb til venner, familie eller kolleger?



Banen

En oversikt over alle spørsmål i tjenesteområdet
Banen



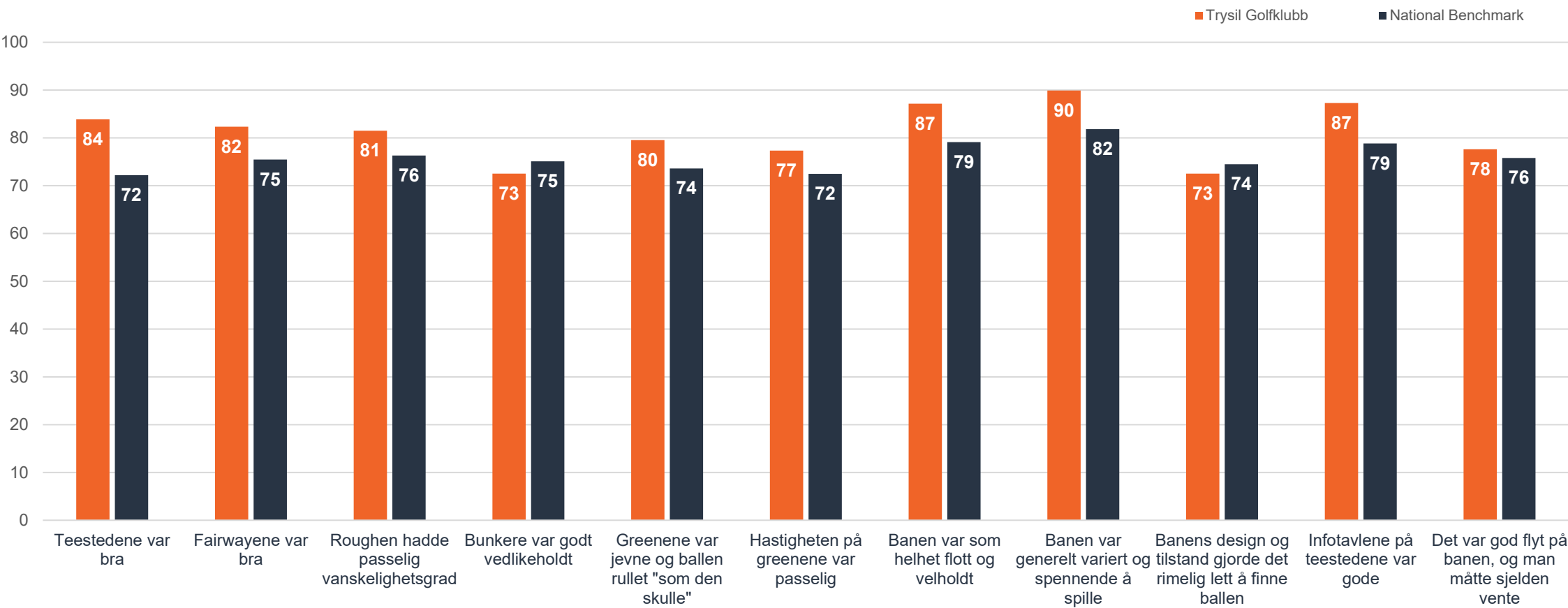
Banen

Berøringspunkter i tjenesteområdet

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen



Banen

#	Tjenesteområde
1	Teestedene var bra
2	Fairwayene var bra
3	Roughen hadde passelig vanskelighetsgrad
4	Bunkere var godt vedlikeholdt
5	Greenene var jevne og ballen rullet "som den skulle"
6	Hastigheten på greenene var passelig
7	Banen var som helhet flott og velholdt
8	Banen var generelt variert og spennende å spille
9	Banens design og tilstand gjorde det rimelig lett å finne ballen
10	Infotavlene på teestedene var gode
11	Det var god flyt på banen, og man måtte sjelden vente



Service og opplevelse

En oversikt over alle spørsmål i tjenesteområdet
Service og opplevelse



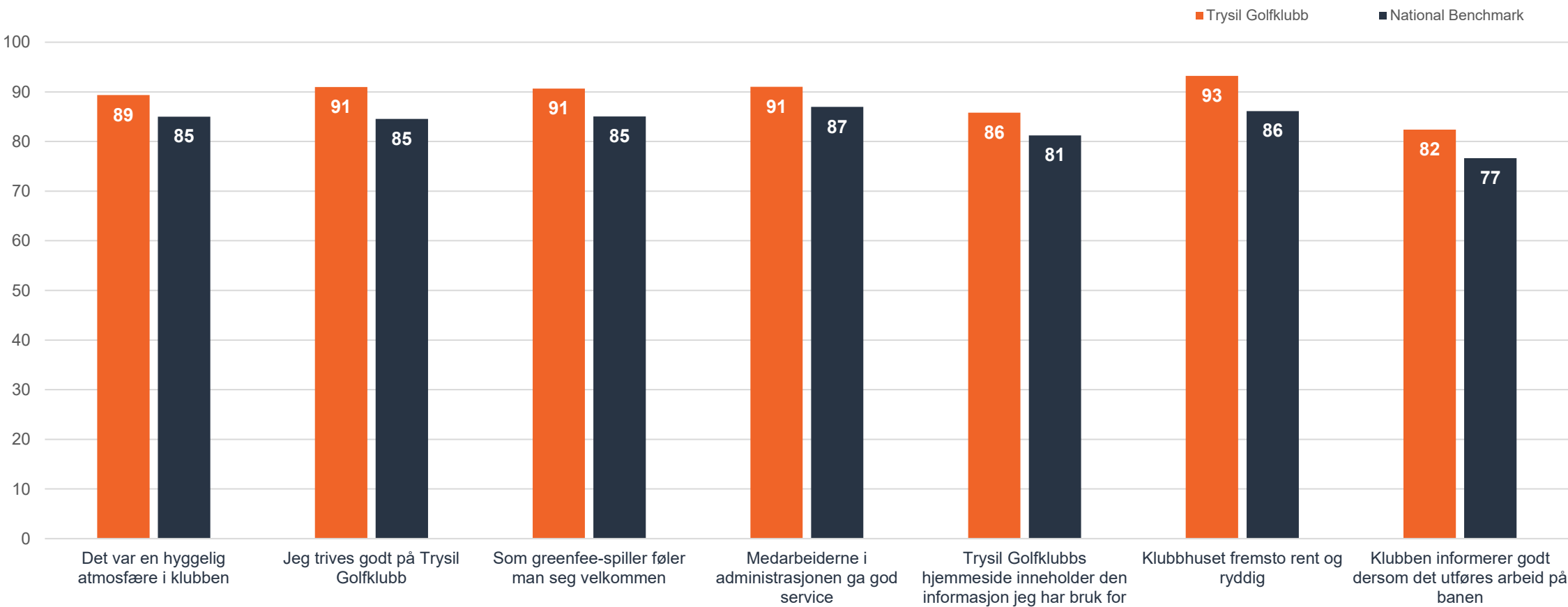
Service og opplevelse

Berøringspunkter i tjenesteområdet

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

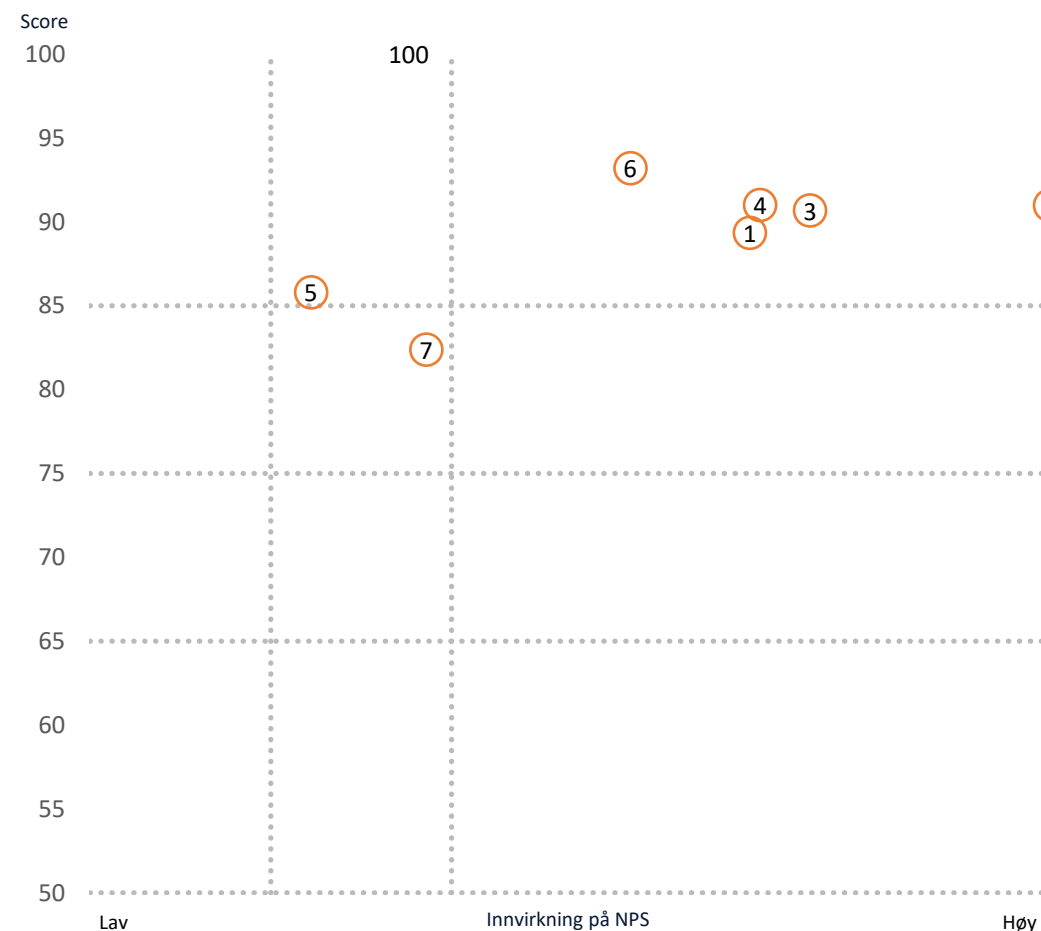
Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen



Service og opplevelse

#	Tjenesteområde
1	Det var en hyggelig atmosfære i klubben
2	Jeg trives godt på Trysil Golfklubb
3	Som greenfee-spiller føler man seg velkommen
4	Medarbeiderne i administrasjonen ga god service
5	Trysil Golfklubbs hjemmeside inneholder den informasjon jeg har bruk for
6	Klubbhuset fremsto rent og ryddig
7	Klubben informerer godt dersom det utføres arbeid på banen



Mat og drikke

En oversikt over alle spørsmål i tjenesteområdet Mat og drikke



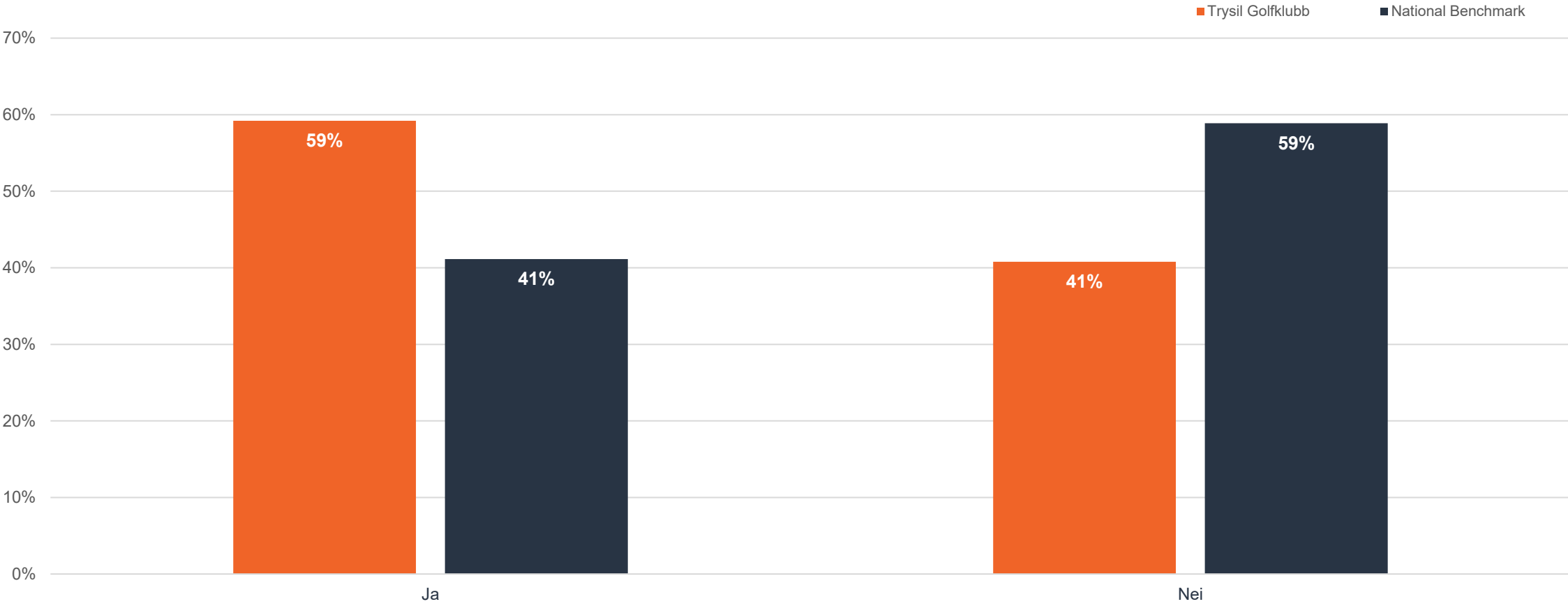
Mat og drikke

Besøkte du restauranten?

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen



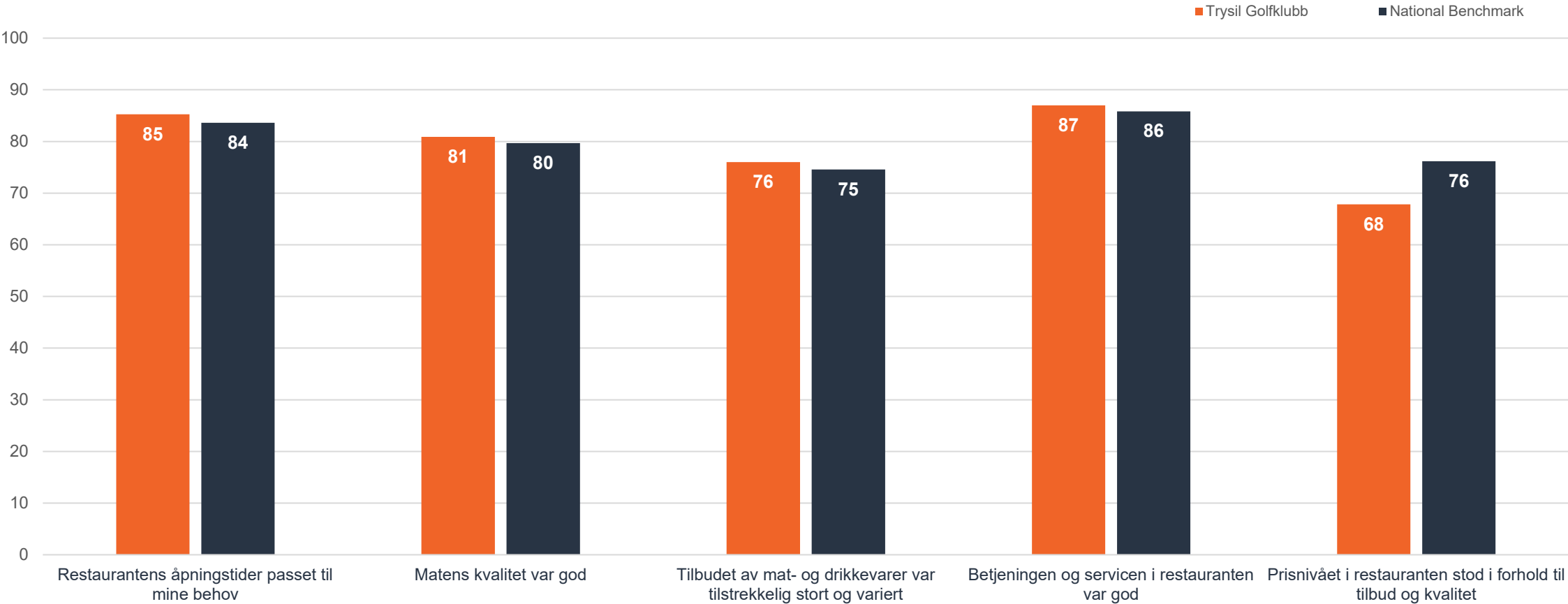
Mat og drikke

Berøringspunkter i tjenesteområdet

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

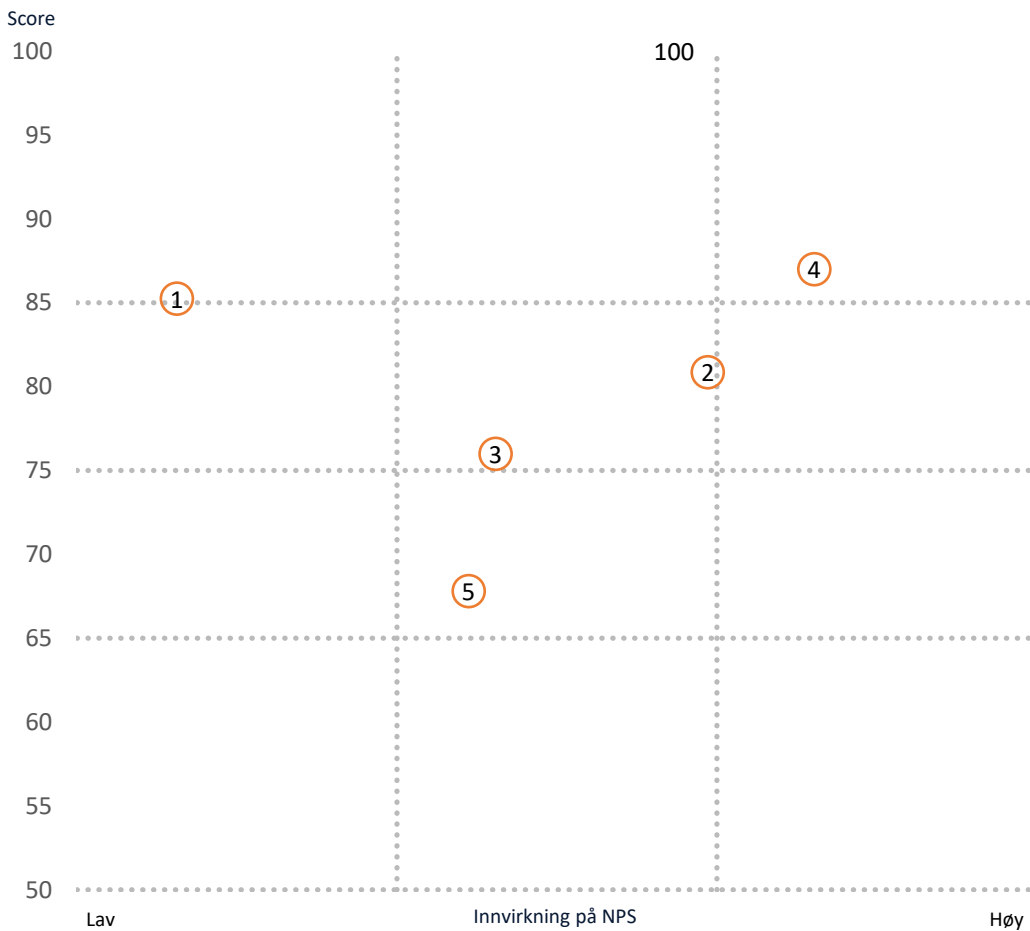
Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen



Mat og drikke

#	Tjenesteområde
1	Restaurantens åpningstider passet til mine behov
2	Matens kvalitet var god
3	Tilbudet av mat- og drikkevarer var tilstrekkelig stort og variert
4	Betjeningen og servicen i restauranten var god
5	Prisnivået i restauranten stod i forhold til tilbud og kvalitet



Treningsfasiliteter

En oversikt over alle spørsmål i tjenesteområdet
Treningsfasiliteter



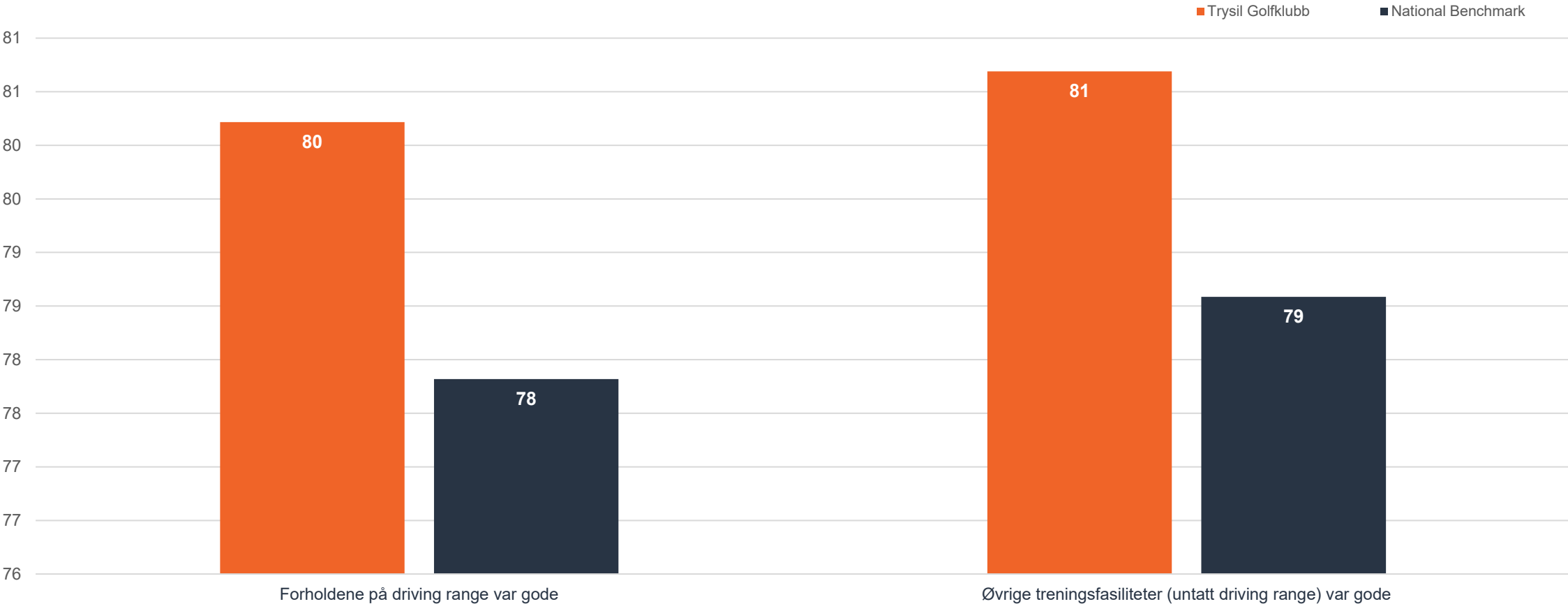
Treningsfasiliteter

Berøringspunkter i tjenesteområdet

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

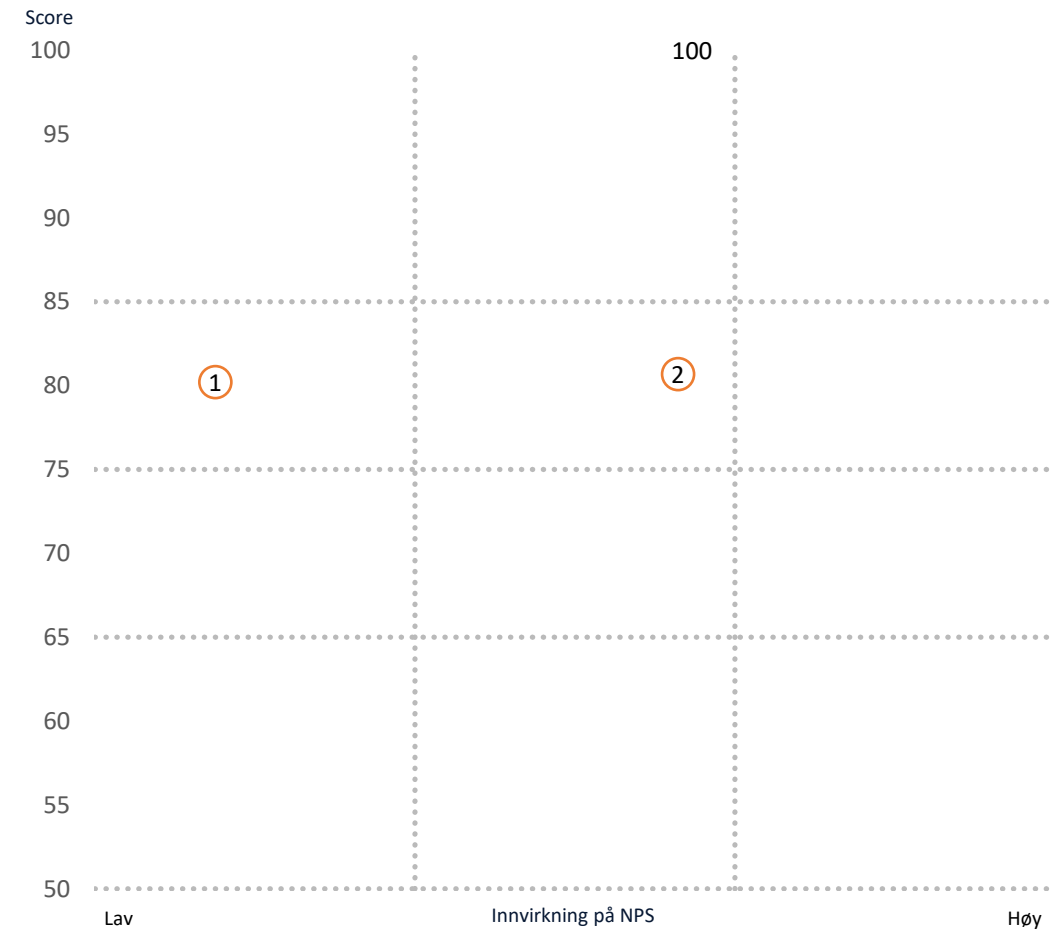
Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen



Treningsfasiliteter

#	Tjenesteområde
1	Forholdene på driving range var gode
2	Øvrige treningsfasiliteter (untatt driving range) var gode



Proshop

En oversikt over alle spørsmål i tjenesteområdet
Proshop



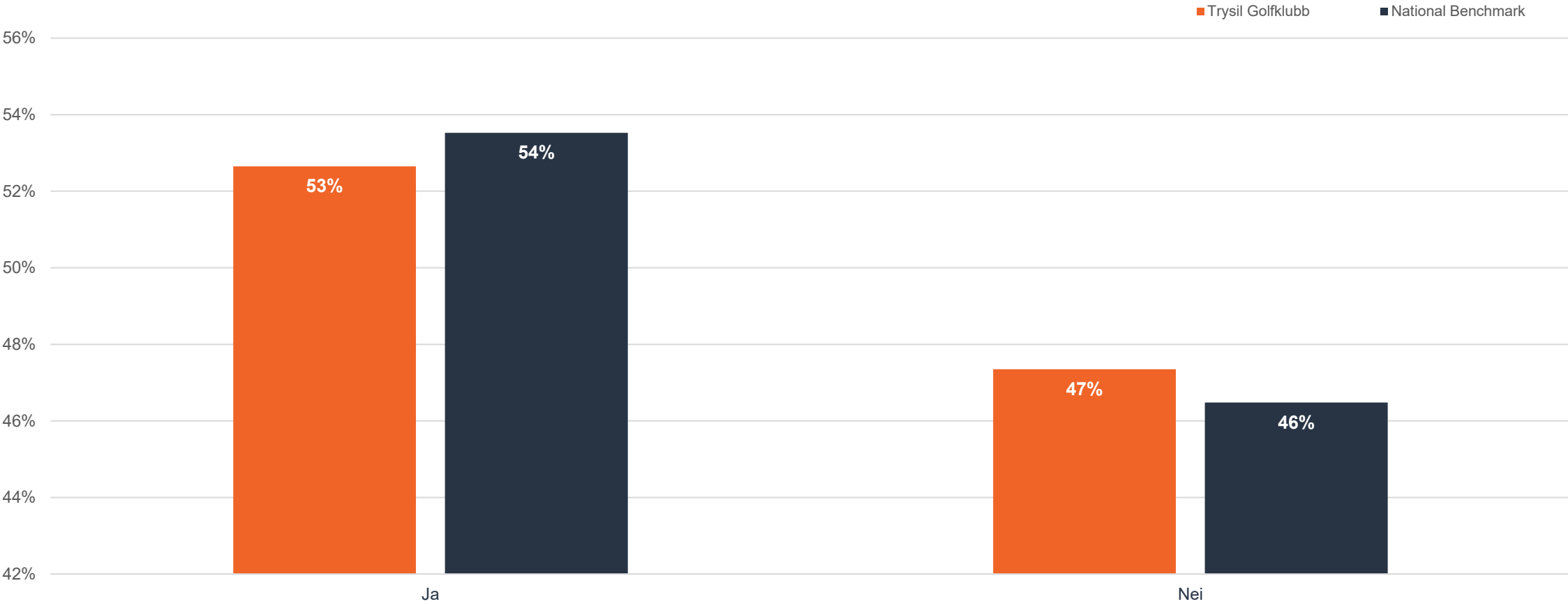
Proshop

Besøkte du Proshoppen?

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen



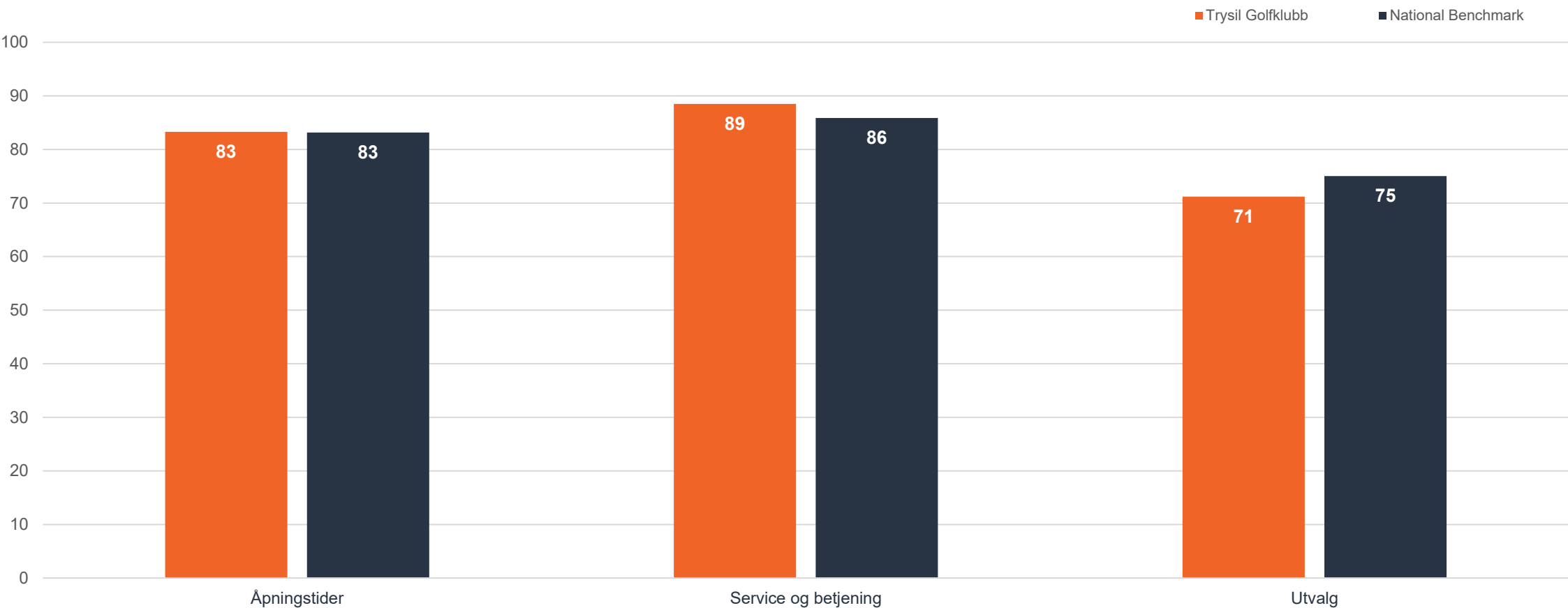
Proshop

Berøringspunkter i tjenesteområdet

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

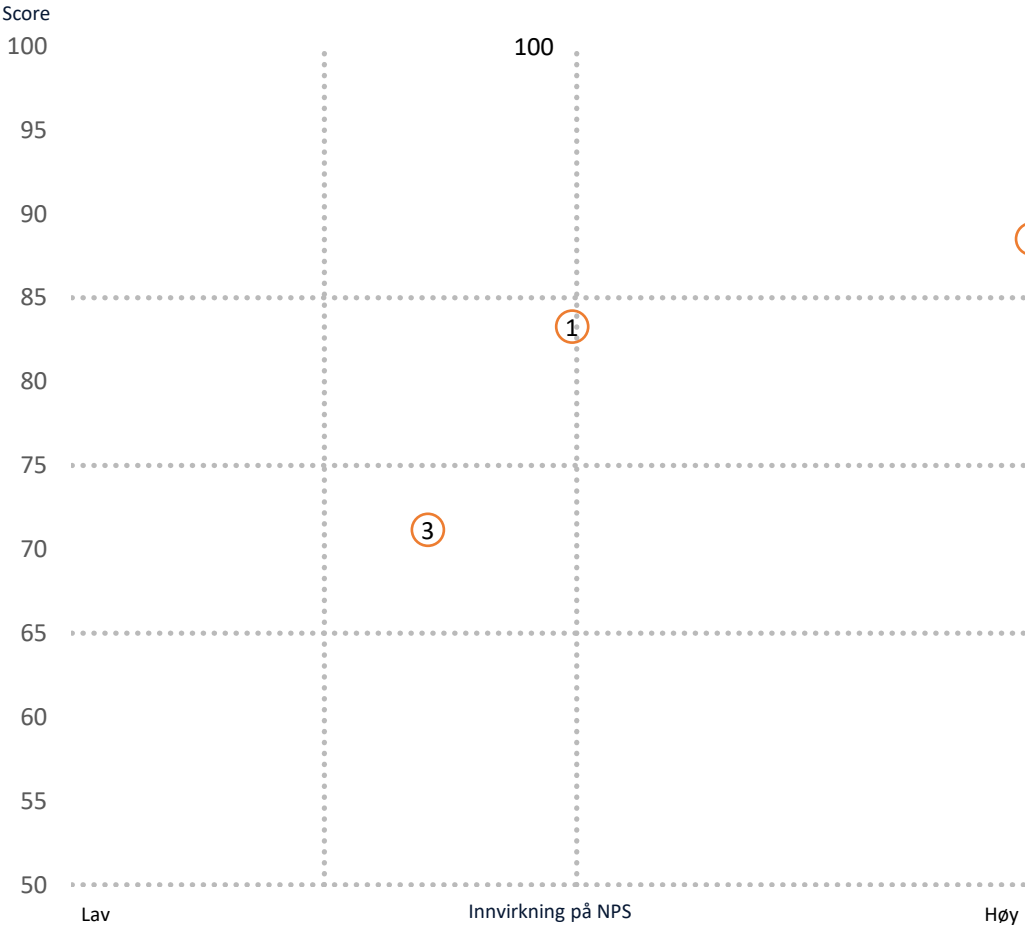
Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen



Proshop

#	Tjenesteområde
1	Åpningstider
2	Service og betjening
3	Utvalg



Priser

En oversikt over alle spørsmål i tjenesteområdet
Priser



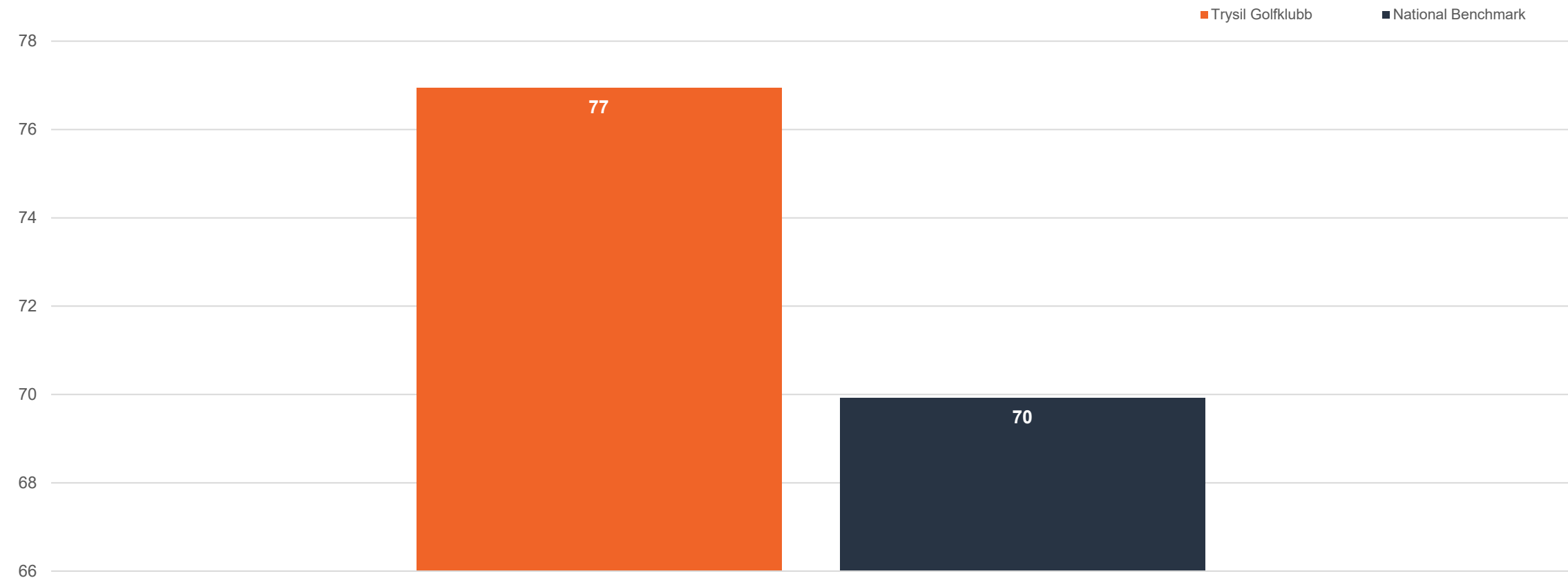
Priser

Berøringspunkter i tjenesteområdet

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen



Sammenlignet med andre klubber er prisene i Trysil Golfklubb fornuftige

Bakgrunnsspørsmål

En oversikt over alle spørsmål i tjenesteområdet
Bakgrunnsspørsmål



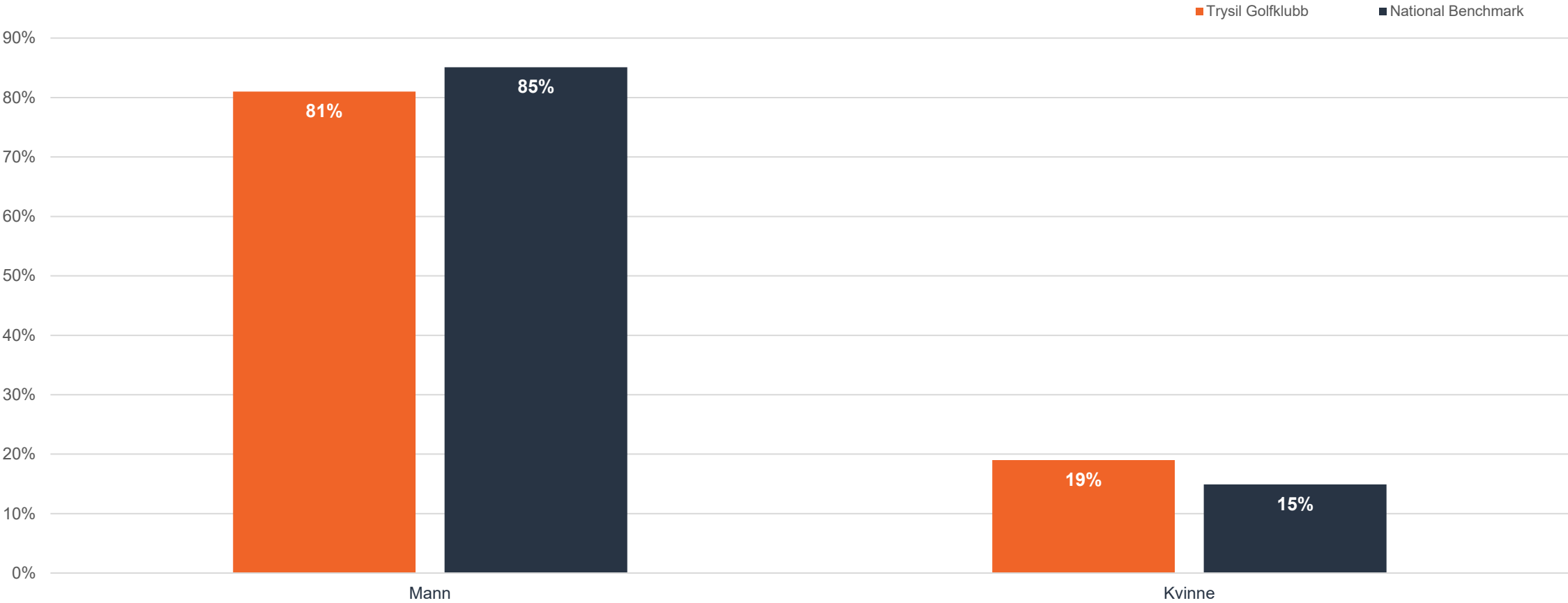
Bakgrunnsspørsmål

Hva er ditt kjønn?

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen



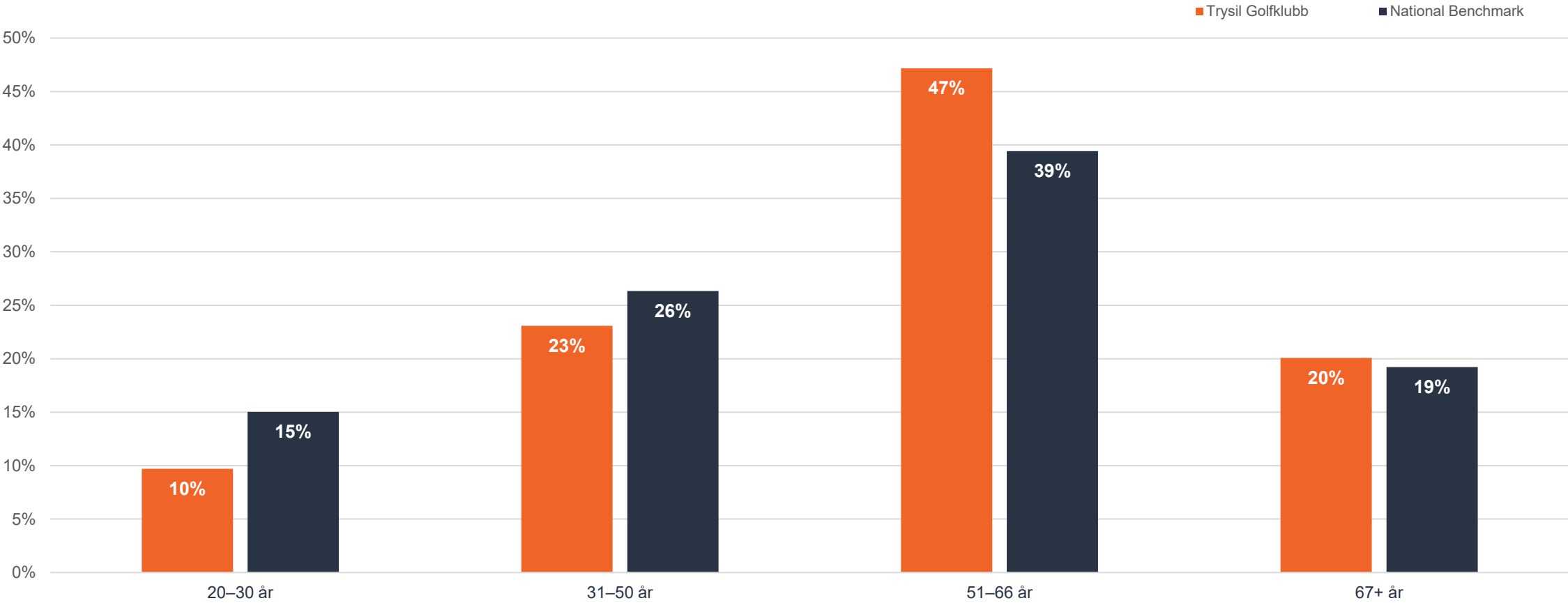
Bakgrunnsspørsmål

Vennligst angi din alder

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen



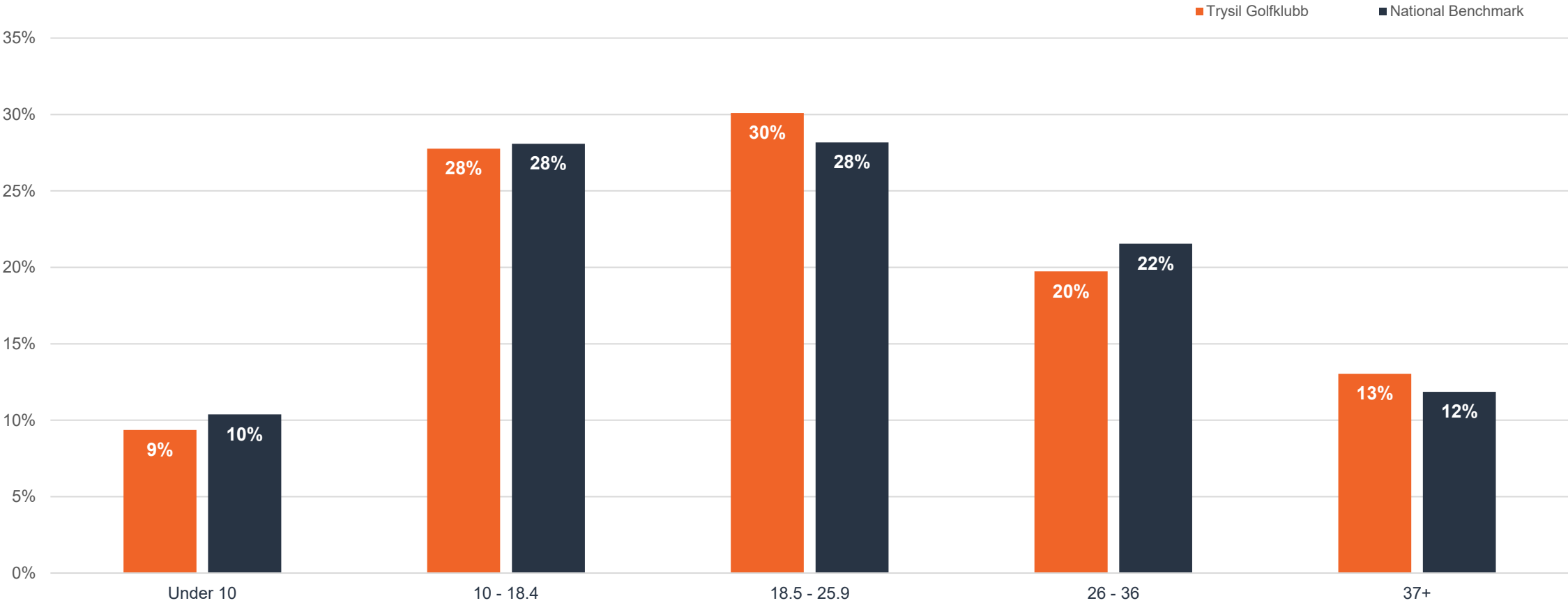
Bakgrunnsspørsmål

Hva er ditt handicap?

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen



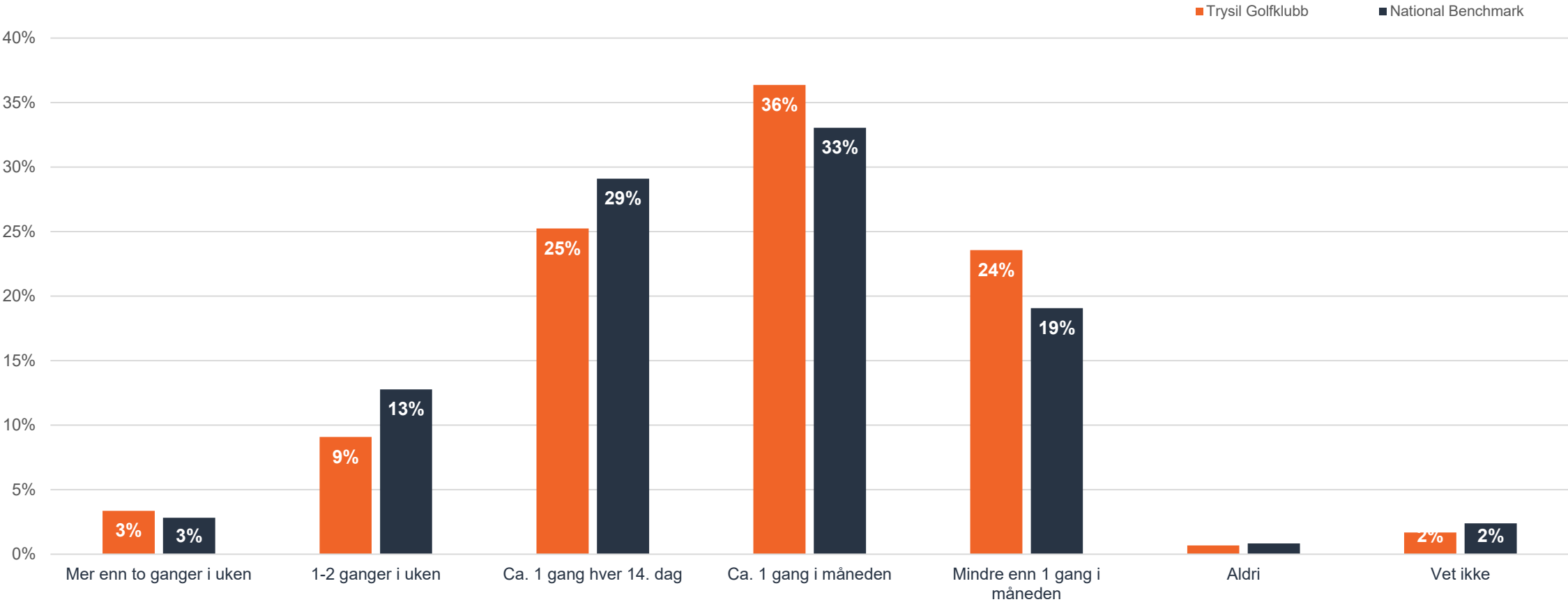
Bakgrunnsspørsmål

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen

Sett gjennom hele sesongen, ca. hvor ofte spiller du greenfee på andre baner?



Ytterligere kommentarer

En oversikt over alle spørsmål i tjenesteområdet
Ytterligere kommentarer



Ytterligere kommentarer

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen

Hva var det beste med din opplevelse i forbindelse med ditt besøk på Trysil Golfklubb?

“Hyggelig atmosfære og god bane.”

“Bra folk i restaurant og Proshop!”

“Været var perfekt og da ble opplevelsen av den fine banen forsterket. Enormt fin dag.”

Ytterligere kommentarer

Datointervall: 01.01.2025–20.10.2025

Rapportdato: 20. okt. 2025

Filtre brukt: Ingen

Hva kan vi gjøre for at din opplevelse i Trysil Golfklubb skal bli enda bedre?

“mer avbrekk fra lange hull”

“Litt venting på de første 9 hullene.”

“Lavere greenfee tidlig på dagen og leie av bil”

Avsluttende bemerkninger

Nå som vi har samlet verdifull innsikt, er det på tide å gå videre og iverksette tiltak basert på resultatene. Her er noen viktige handlingspunkter å vurdere:

- 1) Utvikle en handlingsplan: Lag en omfattende handlingsplan som skisserer trinnene som skal tas for å adressere funnene. Tildel ansvar, sett tidsfrister og fastsett milepæler for hvert handlingspunkt. En godt strukturert plan vil sikre at nødvendige tiltak blir iverksatt i tide.
- 2) Kommuniser resultater og handlingsplan: Del undersøkelsesresultatene og handlingsplanen med relevante interessenter eller medlemmer av klubben din. Effektiv kommunikasjon er avgjørende for å få støtte, avstemme forventninger og fremme samarbeid for å implementere de nødvendige endringene.

Husk at å gjennomføre en undersøkelse bare er begynnelsen. Det er handlingene vi tar basert på undersøkelsesresultatene som virkelig utgjør en forskjell. Ved å omfavne undersøkelsesfunnene og implementere meningsfulle endringer, kan vi skape positive resultater og forbedre organisasjonens suksess.

Takk for din deltakelse og støtte!

Slutten

Vi håper denne presentasjonen av undersøkelsesresultatene dine har gitt deg verdifull innsikt og meningsfull informasjon.

Vi vil gjerne høre dine tanker om presentasjonen og eventuelle forslag du måtte ha. Del gjerne tilbakemeldingen din med oss.

